

م/ مصطفى طلال صبرى

جمعية المهندسين المصرية
جمعية الهندسة الأولرية

ESEN-CPS-BK-0000001032-ESE

00466485

المدير فى ظل تحديات النظام العالمى الجديد

الأحد ٢٥ يونيو ١٩٩٥

فندق هيلان شبرد - القاهرة

رئيس الجمعية
م/ محمد عبد الوهاب

الأمين العام
م/ مصطفى محمد رمضان

مقرر الندوة
أ.د/ محمد شوقى الصباغ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمَا أَوْفَيْنَاهُمْ مِنَ الْأَمْرِ
شَيْئًا إِلَّا قَلِيلًا

كَذَّبُوا اللَّهَ الْعَظِيمَ

1000 900 800 700 600 500 400 300 200 100 0

التوقييت		الموضوع
٨٣٠ - ٩٠٠ ر		التســــــــــــجيل
٩ - ٩١٠ ر		كلمه رئيس الجمعيه
		الاستاذ المهندس / محمد عيد الوهاب
٩١٠ - ١٠٣٠ ر		الجلسه الاولى
		- ماهى تحديات النظام العالمى الجديد ؟
		- التكنولوجيا
		- تكنولوجيا الحاسبات والمعلومات والاتصالات
		- النظام الاقتصادى والمالى
		- النظام الادارى
		- الجوده ودقه الاداء
		الاستاذ الدكتور / سلطان ابو على
		الاستاذ المهندس / حامد الخولى
		مقرر
١٠٣٠ - ١١٠٠ ر		استراحه شاي
١٢٣٠ - ١١٠٠ ر		الجلسه الثانيه
		ماهى مواصفات المدير العصرى ؟
		- المؤهلات - والمناخ المناسب
		الاستاذ الدكتور / على الملى
		الاستاذ المهندس / محمود البطوطى
		مقرر
١٢٤٠ - ١٤٠٠ ر		الجلسه الثالثه
		المدير الحالى فى الميزان
		- كيف ان نجعل منه مديرا عصريا ؟
		- هل المؤهلات - ام المناخ - ام الاثنين ؟
		الاستاذ المهندس / حسين صبور
		الاستاذ الدكتور / محمد حسن رسمى
١٥١٠ - ١٥٠٠ ر		الجلسه الختاميه
		مناقشات عامه
		الساده المتحدثون
		الاستاذ الدكتور محمد شوقى الصباغ
		مقرر الندوه
		غـــــــــــــدا
١٥٠٠ ر		

المدير

في

ظل تحديات النظام العالمي الجديد

تحديات النظام العالمي الجديد

إعداد

الأستاذ الدكتور / سلطان أبو علي

تحديات النظام العالمى الجديد

بقلم

سلطان ابو على

اولا : المقدمة

ان الثابت الوحيد فى عالمنا عبر الازمان هو التغير. الا ان التغير فى الوقت الحالى اصبح شديد السرعة بالمقارنة للماضى. ويرجع ذلك اساسا الى ثورة الاتصالات والمعلوماتية وانتشار استعمال الكمبيوتر بحيث تحول العالم الى قرية كونية شديدة التشابك والترابط بين اجزائها: كما ان انفتاح الدول على بعضها البعض اخذ يتزايد بدرجة كبيرة ليس فقط من الناحية الاقتصادية ولكن من الناحية الثقافية والحياتية عن طرق الاقمار الصناعية والقنوات التليفزيونية الفضائية التى تدخل المنازل فى جميع انحاء العالم بدون استئذان ولا يستطيع ان يمنعها احد. ان ما كان متاحا فى الماضى من اقامة "ستار حديدى" لاتباع السياسات التى تريدها الدولة اصبح من خيارات الماضى التى لا وجود لها الان. وعلاوة على ذلك يوجد فى العالم حاليا تكتلات اقتصادية تسعى للاستفادة من وفورات الحجم الكبير وحسن الاستخدام الجماعى من مواردها. وفى ظل ذلك- وعلى راسها الانفتاح الشديد والتكتلات الكبيرة- يصبح من الضرورى ان تعيد الدول من ترتيب اوضاعها الاقتصادية وان تبحث عن موضع لنفسها تبرز فيه تميزها وتستفيد من هذه الظروف المستجدة.

وسوف نعرض هنا لاهم التغيرات التى تاخذ مجراها فى العالم حاليا وعلى راسها منظمة التجارة العالمية، والتكتلات الاقتصادية القائمة والترتيبات المطروحة فى منطقة الشرق الاوسط ثم نتقل الى بيان اثر ذلك على اقتصاد المنطقة، وماينبغى فعله فى مواجهة هذه الظروف تحقيقا لصالح مصر.

ثانيا :البيئة الاقتصادية العالمية

لاندرى ماهية مايسمى بالنظام العالمى الجديد، ولكن من المؤكد ان هناك تحديات عالمية

اهمها

١- اتفاقيات الجات ١٩٩٤

٢- التكتلات الاقتصادية القائمة

٣- السوق شرق اوسطية

٤- الشراكات الاقتصادية

٥- التعاون الاقتصادى العربى

وسوف نتناول بشئ من التفصيل هذه الجوانب الخمسة والتحديات التى تضعها امام الاقتصادى المصرى على المستويين التجميعى والوحدى.

١- اتفاقيات الجات ٩٤

ان الفلسفة الاساسية للجات هى تحرير التجارة الدولية بين الدول وفتح الاسواق امام منتجات بعضها البعض مع تحويل القيود الكمية (مثل حصص الاستيراد وتراخيص الاستيراد) الى رسوم جمركية وتغيير سعر الصرف من اجل ادارة سياسية التجارة الخارجية للدوله. كما تقوم الجات على اساس معاملة الاعضاء بالاتفاقية معاملة الدولة الاولى بالرعاية. بمعنى انه اذا منحت دولة عضو ميزة لاحدى الدول فان هذه الميزة تنسحب الى الدول الاعضاء بالاتفاقية بطريقة الية ودون حاجة الى اية اجراءات.

وبالرغم من ان هذه الاتفاقية قائمة منذ عام ١٩٤٧ تقريبا الا ان اتفاقيات الجات ١٩٩٤ التى تمخضت عن دورة اوروجواى قد اتت باشياء جديدة وعلى درجة عالية من الخطورة واهم هذه الاشياء مايلى :

أ - تحرير التجارة فى الخدمات GATS : لقد كان المفهوم السائد فى الجات قبل

١٩٩٤ انها تنصب على تحرير التجارة فى السلع فقط. غير ان الاتفاقيات الجديدة قد امتدت لتشمل الخدمات ايضا. ويرجع السبب فى ذلك الى تزايد اهمية الخدمات كنسبة من الناتج المحلى الاجمالى على المستوى الدولى مع تزايد متوسط نصيب الفرد من الدخل القومى. ومن ثم فان تحرير التجارة فى الخدمات (مثل البنوك والتأمين والشحن وغيرها) يمكن ان يفتح افقا كبيرا امام من ينتج هذه الخدمات بكفاءة كى يزيد من صادراته.

ب- حماية الملكية الفكرية **TRIPS** : من المسائل الجديدة التى تضمنها

الجات ١٩٩٤ حماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع. اى حماية حقوق التأليف للكتب والموسيقى وبرامج الكمبيوتر وبراءات الاختراع الصناعية وغيرها. وهذا يعنى ان حصول الدول النامية على التكنولوجيا الجديدة فى المجالات المختلفة يجب ان تدفع ثمنا فى مقابلها ربما لم تتحمله اليابان مثلا عندما بدأت عملية التنمية الاقتصادية بها.

ج- منظمة التجارة العالمية **WTO** : لقد كانت الجات اتفاقية عامة بين

الدول الاعضاء ولم تكن منظمة بالمعنى الكامل للكلمة. غير انه منذ يناير ١٩٩٥ تحولت الى منظمة التجارة العالمية. وبذلك يكون هناك على المستوى الدولى ثالث للاشراف على الاوضاع الاقتصادية والمالية فى العالم. وهذا الثالث مكون من ثلاثة اضلاع هى الضلع الاول صندوق النقد الدولى الذى يشرف على السياسات النقدية قصيرة الاجل وموازن مدفوعات الدول واستقرار عملاتها وماشابه. والضلع الثانى هو مجموعة البنك الدولى للانشاء والتعمير (والذى يشمل البنك WB بمعناه الضيق والوكالة الدولية للتنمية IDA ومؤسسة التمويل الدولى IFC) التى تهتم اساسا بالاستثمار وقضايا التنمية طويلة الاجل. واخيرا منظمة التجارة العالمية التى سوف تشرف على مسائل تحرير التجارة الدولية والاشراف على تطبيق اتفاقيات الجات ١٩٩٤ وفض المنازعات المتعلقة بها

د- تحرير التجارة المتعلقة بالاستثمار **TRIMS** : تضع الدولة عادة بعض الشروط

امام الاستثمار الاجنبى الذى يتم داخل بلادها. ومن ذلك اشتراط ضرورة استخدام نسبة معينة من مستلزمات الانتاج المحلية، او تصدير نسبة مئوية من الانتاج الى غير ذلك من الاشتراطات. وهذه النصوص تؤدى التى تشوه نمط التجارة الدولية عن ذلك الذى يمكن ان ينتج عن تحرير التجارة. ولذلك وضعت الاتفاقات اسسا لتحرير التجارة فى المسائل المتعلقة بالاستثمار.

ه- التجارة فى السلع الزراعية : امتدت اتفاقيات تحرير التجارة العالمية الى السلع الزراعية.

وصنفت الدعم الذى تقدمه الدول الى ثلاثة انواع هى الدعم الممنوع والدعم الذى يحرك رد فعل وثالث لا يستدعى اتخاذ اجراءات. ويتوقع فى الاجل القصير ان يؤدى الغاء الدعم الذى تقدمه الدول للقطاع الزراعى الى ارتفاع اسعار السلع الزراعية. وهذا بدوره يؤدى الى زيادة قيمة فاتورة واردات الغذاء للدول المستوردة له مثل مصر. وقد سمحت الاتفاقية بوضع ترتيبات للتعويض المالى للدول المتضررة من ذلك. ومن المقدر انه عند التطبيق الكامل لهذه الاتفاقيات ان يزيد الناتج المحلى

الاجمالى العالمى نتيجة لتحرير التجارة الدولية بمقدار يتراوح بين ٢٥٠ و ٣٠٠ مليار دولار. وعلينا ان نزيد من قدراتنا الانتاجية والتنافسية لنحصل على اكبر قدر ممكن من هذه المكاسب.

٢- التكتلات الاقتصادية العالمية

من المسلم به ان من مزايا الانتاج كبير الحجم خفض تكاليف انتاج السلع المختلفة. واحدى مستلزمات ذلك هى توسيع نطاق السوق الذى تباع فيه هذه الوحدات الكبيرة. ومن ثم اتجهت الدول الى تكوين تكتلات اقتصادية فيما بينها. واهم التكتلات الموجودة فى العالم حاليا هى : الاتحاد الاوربى، والنافاتا والاسيان.

أ - الاتحاد الاوربى EU : لقد بدا هذا التكتل بالتنسيق الجزئى فى مجالات مختلفة مثل الفحم والصلب والاتصالات ثم انتقل الى السوق الاوربية المشتركة الى ان وصل الى مرحلة السوق الواحدة واقترب من الاتحاد السياسى ايضا. ويضم الاتحاد نحو ٣٥٠ مليون نسمة وقدرة شرائية عالية.

ب- النافاتا NAFTA : على الرغم من ان الولايات المتحدة الامريكية وحدها تشكل مايشبه القارة، الا ان الرغبة فى تعظيم مكاسبها فى الاقتصاد العالمى قد دفعها الى تكوين منطقة التجارة الحرة لشمال امريكا والتي تشمل الولايات المتحدة وكندا والمكسيك. ومن المتوقع فى المستقبل ان يمتد هذا التكتل الاقتصادى ليشمل عددا من دول امريكا اللاتينية الاخرى.

ج- الاسيان ASEAN : يمثل اتحاد دول شرق اسيا قوة اقتصادية كبيرة تقوم بالتنسيق بين سياساتها وتعظم مكاسبها فى الاقتصاد العالمى والدول الاعضاء فى هذا التكتل هى: بروناى- اندونيسيا وماليزيا-الفلبين وسنغافوره وتايلاند.

والتعامل الفعال مع هذه التكتلات يقتضى ان يتم فى اطار تكتل اقتصادى يحقق مكاسب اكبر مما تستطيع كل دولة تحقيقه على انفراد.

٣- سوق شرق اوسطية

فى اعقاب حرب اكتوبر ١٩٧٣، وبعد توقيع اتفاقيات السلام بين مصر واسرائيل فى عام ١٩٧٩، بدا الحديث عن مشروعات التعاون الاقليمى فى المنطقة بين اسرائيل وجاراتها العربية. وتزايد النشاط فى هذا المجال بعد توقيع اتفاقية اعلان المبادئ بين الفلسطينيين واسرائيل والاردن واسرائيل. ومن المتوقع ان يتم ذلك ايضا بين كل من سوريا ولبنان واسرائيل. وعقد مؤخرا (نوفمبر ١٩٩٤) المؤتمر الاقتصادى بالدار البيضاء كى يبحث اساسا التعاون الاقتصادى فى منطقة

الشرق الاوسط. وقد طرحت تصورات عدة للترتيبات شرق اوسطية منها منطقة حرة بين الاردن وفلسطين واسرائيل (خيار الينالوكس). وفي مقترحات اخرى اضيفت منطقة سيناء. وفي تصورات اخرى يتوسع التعاون ليشمل المنطقة العربية واسرائيل بالاضافة الى تركيا وايران. وبغض النظر عن الدائرة التي يمتد اليها التعاون شرق اوسطى فانه يشتمل على مكونات ثلاثة هي:

- أ - استثمار اموال في المنطقة لتمويل مشروعات تنمية وخاصة في ضوء توقع انخفاض المعونة الامريكية بسبب الرغبة في تحقيق التوازن في الموازنة العامة الامريكية. ومن المهم ان تكون هذه الاموال اضافة جديدة الى الاموال التي تقدم للمنطقة وان تتوزع بطريقة عادلة تتكافأ مع الكثافة السكانية من ناحية وان تخصص نسبة اكبر للدول الاقل تقدما في المنطقة من ناحية اخرى.
- ب- تواجد الشركات متعددة الجنسيات يتوقع ان تواجد الشركات متعددة الجنسيات في المنطقة بدرجة اكبر مع حلول السلام. ويعتبر التوزيع العادل لاماكن اقامة هذه المشروعات احد متطلبات ترسخ السلام بالمنطقة. والتحدى الذي يواجه مصر هو حصولها على النصيب العادل من مشروعات المنطقة على اساس ان مصر تمثل سوقا كبيرة قوامها ٦٠ مليون نسمة وقوة شرائية لا يستهان بها. وعلينا ان نهىء مناخ الاستثمار الجاذب والصادق لهذه المشروعات بكل ماتعنية الكلمة من تسهيلات ادارية، وحوافز ملائمة، واطار تشريعى ميسر وغيرها.
- ج- تحرير التجارة ان تحرير التجارة في المنطقة مكفول باتفاقيات الجات ١٩٩٤. غير ان هناك بعض الاحاديث عن معاملة تفضيلية بين دول المنطقة. وقد شهدت المنطقة اتفاقات اقتصادية كثيرة في الماضي مثل السوق العربية المشتركة ومجلس الوحدة الاقتصادية ومجالس التعاون الاقتصادي في الخليج والمغرب العربي وغيرها. وللأسف فان هذه الترتيبات لم تحقق تعاونا اقتصاديا يذكر. فهل ستكون الترتيبات المقترحة لتحرير التجارة في اطار شرق اوسطى اسعد حظا من سابقتها؟ هذه مسالة متروكة للتاريخ كي يحكم عليها.

٤- الشراكات الاقتصادية

من المطروح على مصر حاليا شراكتان احدهما مع الاتحاد الاوربي والاخرى مع الولايات المتحدة الامريكية.

أ - الشراكة مع الاتحاد الاوربي

نطرح اوربا نوعا من الشراكة مع خمس دول فى منطقتنا هى : مصر والمغرب وتونس والاردن واسرائيل. وتنشئ هذه الشراكة علاقات اقتصادية جديدة. ويلاحظ ان هذه الشراكة تلغى المعاملة التفضيلية التى تتمتع بها المنتجات المصرية دون ان تفتح السوق الاوربية كلية للمنتجات المصرية. ومازال التفاوض مستمرا حول الاتفاق التفصيلي.

ولاشك ان قرب مصر من الاتحاد الاوربي ومائثلة من ثقل اقتصادي يمكن ان يكون حافزا كبيرا للتصدير ومن ثم يجب ان نمضي قدما فى هذا التفاوض بغرض تحقيق المصلحة المصرية القصوى اخذا فى الحسبان ان الشراكة تعنى الاخذ والعطاء.

ب - الشراكة مع الولايات المتحدة

ترتبط مصر مع الولايات المتحدة الامريكية بعلاقات اقتصادية وثيقة. وقد تأسس مؤخرا مجلس رئاسي لرجال الاعمال يتكون من نحو ١٥ عضوا من كل من البلدين تحت رئاسة رئيسي جمهورية البلدين لبحث الوسائل التى تحسن من مناخ الاعمال والاستثمار فى مصر. كما توجد مجموعة اخرى من رجال الاعمال المصريين الذين يقرعون باب الديار الامريكية Knock the Door من اجل تنشيط الاستثمار والتجارة بين البلدين. وقد طرح فى وقت من الاوقات فكرة انشاء منطقة تجارة حرة بين مصر والولايات المتحدة الامريكية على غرار ما تم بين الاخيرة واسرائيل.

ويلاحظ ان الدول التى حققت انجازات هائلة فى مجال التصدير ذهبت غالبية صادراتها الى الولايات المتحدة الامريكية. فتصدر تركيا ١٢ مليار دولار من السلع الصناعية واندونيسيا بمبلغ ٥ مليار وماليزيا ٩ مليار وتايلاند ٨ مليار دولار. ولذلك علينا ان ندرس تفصيلا الجوانب الايجابية والسلبية لانشاء هذه المنطقة من اجل زيادة صادراتنا اخذا فى الحسبان كبر حجم السوق الامريكية وماتفتحة من افاق اذا ما اتاحت لمصر فرصة النفاذ الى اسواقها.

٥ - التعاون الاقتصادى العربى

لقد وضعت اتفاقيات من كافة الانواع لزيادة التعاون الاقتصادى العربى منها الاتحاد الجمركى، والسوق العربية المشتركة، ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية والمشروعات العربية المشتركة، ومجالس التعاون العربى المختلفة. وقد تحقق بعض الانجاز فى مجالات الاستثمار المشترك والتجارة البينية. الا انه لا يرقى ولا يقترب من مستوى الامل الذى كان معقودا عليها.

ومن المعروف ان التفاوض الجماعى يزيد من احتمالات الحصول على شروط افضل من التفاوض الفردى. ولذلك فان الاتحاد الاوربى يتفاوض مع الدول العربية على اساس فردى دولة ، دولة. وفى خضم التطورات الحادثة فى المنطقة لاشك ان المصلحة العربية تقتضى مزيدا من التعاون الاقتصادى العربى من اجل تحقيق تنمية مطردة فيها وللتوصل الى شروط افضل فى المفاوضات مع الكتل الاقتصادية الاخرى الموجودة فى العالم.

ثالثا: النظام المالى العالمى

يتسم النظام المالى العالمى بعدة سمات اهمها :

- ١- تعاظم حجم التمويل العالمى عن طريق السندات الاجنبية التى تصدر فى احد الاسواق ولكن بعمله غير عملة الدولة مثل السندات الدولارى التى تصدر فى اوربا وغيرها.
- ٢- عالمية الاسواق المالية نتيجة لسهولة الاتصالات وتخفيف الرقابة على النقد وحركة رؤوس الاموال بين الدول. واصبح من الممكن ان يمتلك مواطن دولة ما محفظة اوراق مالية فى دول اخرى. فمثلا مع ارتفاع اسعار الفائدة على اذون الخزانة فى مصر بالمقارنة الى اسعار الفائدة على الدولار الأمريكى، ومع استقرار سعر صرف الجنيه المصرى مقابل الدولار كون كثير من المواطنين العرب والاجانب محافظ اوراق مالية فى مصر. والعكس بالعكس.
- ولذلك يصبح هناك تنافس شديد على استخدام الاموال بين الدول وبعضها البعض من ناحية، وبين الاستخدامات المختلفة من ناحية اخرى. فلكى تجذب الصناعة الاموال للاستثمار بها بدلا من الاصول المالية يجب ان تقدم الصناعة مزايا لا تتوافر للاوراق المالية وهكذا.

رابعا : الكونية هى النتيجة

يترتب على البيئة الاقتصادية والمالية السائدة والمتوقعة خلال العقد القادم ان تتسم العلاقات الاقتصادية الدولية بالكونية. وان تفتح الاسواق العالمية. وتزداد حدة المنافسة فى الاسواق الداخلية بين المنتجات المحلية والمنتجات الاجنبية. وكذلك تزداد المنافسة التى تواجهها منتجات الدول المصدرة الى الدول الاجنبية. كما تخفض الرسوم الجمركية بصورة عامة.

وهذا يتطلب استغلال المزايا النسبية والتنافسية للدوله على المستوى الكلى

والوحدى. والمزايا النسبية هى انتاج السلع التى تحتاج الى قدر اكبر من الموارد التى تتواجد بوفره نسبىه فى الدوله. اما المزايا التنافسية فهى ان تتوافر فى السلع المنتجة السعر والجودة التى تمكنها من التنافس بكفاءة فى الاسواق العالمية. وهذه تتوقف ليس فقط على كفاءة الانتاج ولكن ايضا ان تتبع

السياسات وتقدم الحوافز التى تمكن منتجات الدولة من الولوج الى الاسواق الخارجية بكفاءة وان يكون لها القدرة على البيع ايضا فى الاسواق الداخلية.

خامسا : المجابهة

اذا كان هذا هو الحال المتوقع فما هى الاجراءات اللازمة لتحقيق مصالحنا

الاقتصادية. هناك عدة خطوات اهمها :

١- خفض تكاليف الانتاج بالنسبة لجودة السلع المنتجة. وهذا يقتضى رفع الانتاجية سواء للأيدي العاملة او لمستلزمات الانتاج.

٢- العناية بالتسويق. ان التسويق فى مصر يعتبر من اضعف حلقات الانتاج. ودرج المنتجون على الاعتقاد بان عليهم اتمام العمليات الانتاجية وهذا يضمن لهم عمليات البيع. ويصح ذلك حيث تكون السوق سوق بائعين يقل فيها العرض عن الطلب ويشترى المستهلك السلعة الموجودة راغبا ام كارها. اما فى ظل تنوع الانتاج وزيادة المعروض يصبح المستهلك هو السيد سوا فى السوق الداخلية ام الخارجية. ومن ثم يجب ان تعتنى بعمليات التسويق، وان نستثمر فيه بالقدر الامثل حتى نواجه منافسه المنتجات الاجنبية فى السوق المحلية وفى الاسواق خارج مصر.

٣- تكنولوجيا الانتاج . ان احد القرارات الحيوية التى تمكنا من التنافس بكفاءة فى

الاقتصاد العالمى هو اختيار تكنولوجيا الانتاج الملائمة للاقتصاد المصرى من ناحية والتى تمكنه من الولوج الى الاسواق من ناحية اخرى. وتوجد ثلاث مراحل لتطور الدولة من ناحية التقدم التكنولوجى هى:

- نقل التكنولوجيا المتوافره فى العالم.

- تطوير التكنولوجيا للاحوال المحلية.

- بناء القدرات الذاتية.

ولاشك اننا نحتاج الى الانتقال الى المرحلة الثالثة بدلا من الاعتماد على استيراد التكنولوجيا من الخارج وذلك فى ظل ارتفاع تكاليف الحصول عليها.

٤- البحوث والتطوير R&D . كى نتمكن من خلق القدرات التكنولوجية الذاتية ينبغى

الاهتمام بالبحوث والتطوير على المستوى القومى وعلى مستوى المشروع. ان المنفق من الموازنة العامة للدولة على البحوث والتطوير ضئيل للغاية. كما ان الشركات وخاصة الكبرى منها يجب ان تهتم بالبحوث والتطوير داخلها بقدر الاستطاعة.

٥- الالتزام والانضباط. ان المنافسة الشديدة التى سوف نواجهها فى القرن الحادى والعشرين تقتضى ضرورة الالتزام بالعمل والجدية فيه. ولاشك ان هذا يسهم فى خفض تكاليف الانتاج وزيادة القدرة التنافسية. ومن الصور البارزة لذلك وصول المخزون من مستلزمات الانتاج والسلع النهائية فى المنشآت اليابانية الى الصفر نتيجة لسياسات الالتزام بالتوقيت Just in Time (J.I.T.)

سادسا : دور الحكومة

يقع على كاهل الحكومة مسئولية تمكين المجتمع من مواجهة التطورات العالمية بكفاءة. ونشير فى هذا الصدد الى اهم الاجراءات والسياسات التى تستطيع الحكومة من خلالها اداء ذلك :

- ١- السياسات الاقتصادية (مالية ونقدية وتجارية) التى تحفز الكفاءة وبناء القدرات التكنولوجية للوحدات الانتاجية.
- ٢- تقديم المعلومات للوحدات الانتاجية فى مختلف المجالات بمايساعد على التطوير والتحديث.
- ٣- تقديم خدمات مجانية للتسويق فى الاسواق الخارجية على وجه الخصوص، وذلك من اجل دعم سياسة التصدير.
- ٤- تحمل تكلفة البحوث والتطوير بدلا من المنشآت الصناعية لفته زمنية لتكن ٥ سنوات مثلا.
- ٥- تطوير نظم التعليم والتدريب بحيث توجد كوادرفنية رفيعة المستوى وعلى درجة انتاجية عالية.
- ٦- ربط مراكز البحوث بالصناعة وتوجيهها للتطبيق العملى.
- ٧- تطبيق نظم الجودة الشاملة TQM

المدير
فى

ظل تحديات النظام العالمى الجديد

ما هى مواصفات المدير العصرى ؟

إعداد

الأستاذ الدكتور / على السلمي

١. -المرح المستقبيل

• نحن نعيش عصر المعلومات ، وستكون تكنولوجيا المعلومات هي الأساس

في صياغة - المستقبل ، كما هي أساس تطوير الحاضر .

عصر المعلومات

• سيكون المستقبل مجالاً للمنافسة الشديدة القائمة على توظيف العلم

والتكنولوجيا... لتحقيق ميزات تسمح لمنظمة الأعمال بالتفوق في الأسواق وتنمية

مركزها التنافسي والحصول على رضا شرائح متزايدة من العملاء

عصر المنافسة الشرسة

• ومن أجل تحقيق الميزة التنافسية ، والتفوق في الأسواق ستحاول كل منظمة

تجميع كل قدراتها وتوظيف كل إمكانياتها لتكوين تفوق تنافسي متكامل ، فهي

لا تعتمد على قدرة أو إمكانية منعزلة ... ، بل تعتمد على مجموعة من القدرات

لتكوين تميز تنافسي قادر على إكتساح المنافسين .

عصر المنافسة على القدرات الكلية

Competiton on total competencies

• سيكون السباق الأساسي في المستقبل علي التحسين والتطوير والابتكار والتجديد في كل ما تقوم به المنظمة من أنشطة ، وما تطبقه من أساليب وتقنيات ، وكل ما تقدمه للسوق من مخرجات في شكل سلع وخدمات .

عصر التطوير المستمر والتحسين الدائم

• في المستقبل ستكون جرعة المعلومات في كل ما تقدمه منظمة المعلومات من سلع [وخدمات] هي الأساس في تحقيق التميز والوصول إلى كسب رضا العملاء . وستكون السلع متصفة بالذكاء حيث تؤدي بأقل جهد ، وفي أسرع وقت ، وبأعلى كفاءة (وأيضاً بأقل التكاليف) .

وسيكون لجرعة المعلومات المتزايدة في السلع والخدمات الأثر الأكبر في تحديد إقبال المستهلك عليها ، وكذا في تكلفتها .

(تكلفة المعلومات ستزيد دائماً كنسبة من إجمالي تكلفة السلعة أو الخدمة)

عصر السلع الذكية

Smart Goods

- Smart Car • السيارة الذكية
- Plastic Money • العملة البلاستيكية .
- Smart Card • البطاقات الذكية
- Smart Phone • الهاتف الذكي
- Super Computer • الحاسب الآلي المتميز
- Smart Building • المباني الذكية
- Expert programs • البرامج الخبيرة

• الحقيقة الأساسية في المستقبل أن منظمة الأعمال ستعتمد على إدماج تكنولوجيا المعلومات في منتجاتها وذلك لتنشيط التسويق وخلق مجالات تسويقية جديدة لمواجهة المنافسة .

Information - based enhancements will be the main avenue to revitalize businesses and to transform them into new ones .

• حقيقة هامة عن المستقبل ، أن القيمة الاقتصادية لإنتاج وإستخدام وبيع المعلومات ستكون أعلى وستنمو بمعدلات أسرع من القيمة المضافة نتيجة التعامل في السلع والخدمات التقليدية .

عصر التعامل في المعلومات وليس السلع والخدمات التقليدية

• من أجل التوافق مع تطور التكنولوجيا في المستقبل ، سيكون على منظمة الأعمال أن تصبح أكثر ذكاء إذا أرادت أن تتفوق على المنافسين .

عصر المنظمات الذكية

Smart Organization

وكيف يكره ذلك ؟

يتم ذلك بزيادة المكون المعلوماتي في أي سلعة أو خدمة

(مثال Visa والتلبنك Telebank)

• سيكون السوق أكثر من أى وقت مضى هو القوة الأساسية المحركة

لـمنظمات الأعمال فى المستقبل .

• وسيكون البحث عن الأسواق ، والبحث عن العملاء ، ومحاولة الوصول إلى

العميل بكل الطرق المعروفة وغير المعروفة ، وتيسير عمليات الشراء والاستهلاك

لـلعميل هى الشاغل الأساسى لمنظمة المستقبل .

عصر التوجه التسويقي

Customer - Driven

Marketing - Oriented

• يحمل المستقبل معه آفاقاً هائلة لمنظمات الأعمال ، حيث تتيح التكنولوجيا

الفائقة إمكان التعامل فى أى جزء فى العالم من أى مكان فى العالم . لم تعد

المسافات والمواقع الجغرافية ذات تأثير كبير على حركة الأعمال .

عصر العالمية أو الكونية

Globalization

حيث تستطيع منظمة الأعمال أن تعمل فى أى مكان

Any place

• المستقبل لن يكون منقطع الصلة بالحاضر أو الماضي حيث تستطيع
تكنولوجيا المعلومات الفائقة أن تصل الأزمنة الثلاث بعضها ببعض ، بحيث يكون
مخزون التجارب ومعلومات الماضي ، ومؤشرات ودلائل الحاضر ، وتوقعات المستقبل
كلها متاحة في تناغم لتيسر للمنظمة رؤية المجالات الأفضل للعمل .

وكذلك ستكون المنافسة على الوقت

Competition on time

هي الأساس في تحقيق التفوق والسبق على المنافسين

• تقصير الوقت بين تصميم السلعة أو الخدمة وبين إنتاجها وتسويقها .

• تقديم الخدمة أو (السلعة) لحظة الاحتياج إليها (الصرف الآلى فى البنوك)

• تقصير الوقت المستغرق فى تأدية الخدمات للعملاء .

• ومع العناية بالسوق والعمل ستكون الجودة Quality هي العنصر الفارق في

تحديد مراكز المنظمات في الأسواق والجودة في المستقبل هي الجودة الشاملة Total

وليسست جودة الأجزاء أو العناصر ، بمعنى إنعدام الخطأ

ZERO DEFECT

عصر الجودة الشاملة

Total Quality

• سينعكس التطور التكنولوجي والمعرفي على كل مجالات الحياة في

المستقبل ، وسيكون الفرد العادي أكثر معرفة وأقدر على الوصول إلى مصادر المعرفة

مما هو عليه الآن .

• وبالتالي سيكون المستقبل معتمداً بالدرجة الأولى على نوعية جديدة من

الموارد البشرية يتميزون بالخبرة والمعرفة ، ويستخدمون مهاراتهم وقدراتهم

العقلية بالدرجة الأولى .

العاملين ذوي المعرفة

Knowledge workers

• الثورة الصناعية الأولى اعتمدت على عمال الصناعة ذوي الياقات الزقاء .

Blue - collar Workers

• الثورة الصناعية الثانية (ثورة الإدارة) اعتمدت على الاستشاريين والموظفين

التفiziيين ذوي الياقات البيضاء

White - Collar Workers

• في المستقبل ستعتمد المنظمة بالدرجة الأولى على أصحاب المعرفة والذكاء

Intelligent and Knowledge workers

المرونة

البعد عن التقديرية

الابتكار

الابتداع ، والتعزز ..

.. كلها صفات يمكن إطلاقها على ظروف المستقبل . في عصر المعلومات

والتكنولوجيا الفائقة لن يكون هناك مجال للتجمد وعدم التغيير ، ولن تصمد النظم

والتطبيقات الجامدة في مختلف مجالات الحياة تحت ضغط التجديد المستمر

الصادر عن البحوث والدراسات التطويرية R & D

عصر اللاعقل

Age of unreason

٢. مدير المستقبل

من هو مدير المستقبل ؟

• مدير المستقبل يصنع الآن ، يتم تأهيله واعداده ليتعامل مع منظمة الأعمال التي تتوافق مع الطبيعة الجديدة لعالم الأعمال في المستقبل .

تذكر أن هذا المستقبل قد بدأ فعلاً ونحن ندلف إليه دون أن نلاحظ ذلك

• مدير المستقبل لن يعتمد على ما يسمى " الموهبة " وإنما سيعتمد بالدرجة الأولى على " المعرفة " .

• هناك من يقول أن الإدارة في عالمنا العربي هي مهنة من لأمهنة له ، وقد يكون هذا صحيحاً الآن ولكنه مستحيل بالنسبة لمدير المستقبل

• مدير المستقبل لن يكون هو (أو هي) صاحب السلطة الأوحـد ، .متخذ القرار الوحيد وصاحب الكلمة العليا دائماً ، وإنما سيكون معتمداً على فرق عمل تختص كل منها بجانب هام من أمور المنظمة ، ومسئولة عن تصميمه وتنفيذه ومتابعته ، وسيكون المدير هو الراعى ، والمنسق ، الميسر ، المساند لتلك الفرق ، ولكن بالقطع لن يكون هو محور الارتكاز التى تنتهى عنده كل القرارات ، وتتركز فيه كل السلطات

• مدير المستقبل لن يكون رئيساً ولكنه سيكون قائداً ، يوجه ويقود وينبه ويدرب ، ولكنه لن يسيطر ، أو يأمر بالمعنى التقليدى لإصدار الأوامر .

• مدير المستقبل لن يكون متخصصاً مهنيّاً ، بل سيكون علي دراية كافية وإحاطة واسعة بعلوم كثيرة ، ومعارف متنوعة ، .. تسمح له بالتعامل مع فرق المتخصصين ، والتفاهم مع جماعات الخبراء ، والمشاركة فى بحث المشكلات اعتماداً على منهجية وأسلوب تفكير وتحليل .

• مدير المستقبل لن يكون بالضرورة ناشئاً فى ذات المنظمة التى يتولى إدارتها

• أو إدارة جزء منها ، ولكن يمكن أن يأتي لها من أى منظمة أخرى طالما هو يمتلك

المعرفة اللازمة .

سيكون المدير في المستقبل أقرب إلى مجال التفكير
والإبداع منه إلى مجال التنفيذ والتكرار .

• مدير المستقبل سيكون في المتوسط صغير السن ، ولن يحتاج إلى سنوات
طويلة لاكتساب الخبرة حيث وسائل التعلم وتكنولوجيا المعرفة تيسر له الحصول
على مخزون معرفي هائل بأقل جهد وفي أسرع وقت .

يستطيع مدير المستقبل أن يكتسب كثيرًا من الخبرات دون حاجة
لسنوات الممارسة الطويلة وذلك عن طريق المحاكاة Simulation

• سيكون المدير في المستقبل أقل حاجة إلى الحركة والتنقل إذ التكنولوجيا
الحديثة تنقل العالم إلى مكتبه ، كما تنقله هو (أو هي) إلى مكاتب الآخرين في أي
بقعة في الأرض .

يمكن تحقيق ذلك الآن عن طريق الهاتف المرئي videophone
والمؤتمرات الهاتفية والمرئية
Teleconferencing , Videoconferencing

فما بالنا بعد عشر أو عشرين سنة من الآن .

• متنوع المعرفة ، متعدد المهارات وخاصة المهارة الانسانية .

• مرن التخصص ، قابل للتعامل فى مجالات مختلفة يتجنب الانحصر فى تخصص وحيد .

• يدير منظومة فى شكل شبكة من الفرق المتفاعلة ، وهو فى المحور أقرب إلى طبيعة الموجه منه إلى الرئيس .

• يتجه إلى السوق ، ويركز على العميل Customer driven

• يؤمن بالتكنولوجيا ويركز على التطبيق الناجح Technology Oriented

• يقبل التغيير ، ويوظفه لتحقيق أهداف منظمة الأعمال Change Agent

• وسيكون أهم أنواع المعارف بالنسبة لمدير المستقبل هي " المعرفة

الانسانية " وأساسيات التعامل مع المورد البشرى ، ومن ثم ستكون المهارة

الانسانية والاتصالية للمدير هي أهم عناصر نجاحه فى المستقبل .

• سيكون مدير المستقبل على اتصال وثيق بالتطورات التكنولوجية والعلمية ،

وسيكون مهتماً دائماً بالبحث عن مجالات جديدة لتنوع النشاط ، وفتح آفاق متجددة

للوصول إلى أسواق جديدة وعملاء جدد باستمرار .

إعداد وتأهيل مدير المستقبل

الثلاثية الأساسية في الإعداد والتأهيل ستظل هي الاطار العام لعملية إعداد

مدير المستقبل .

ولكن

سيختلف المحتوى وستختلف الآليات

الثلاثية هي

Education

التعليم

Training

التدريب

Devel opment

التنمية بالممارسة

تعليم مدير المستقبل

ماذا نعلم الفرد لكي يصبح مؤهلاً لممارسة الإدارة في المستقبل ؟

- x أساسيات العلوم .
- x أساسيات الرياضيات .
- x أساسيات التكنولوجيا .
- x أساسيات الحاسب الآلي .
- x طرق التفكير ومنهج البحث العلمى .
- x وسائل اكتساب المعرفة ، ومصادر الحصول عليها .
- x اللغات الأجنبية .
- x جغرافية العالم وحضارات الشعوب .
- x علوم الإدارة والاقتصاد والانسانيات .

الأساس أن نعلم مدير المستقبل

كيف يتعلم !!

تدريب مدير المستقبل

التدريب هو في الأساس إتاحة الفرصة للمتدرب أن يباشر ويمارس معارف

وأساليب ومهارات معينة تحت إشراف المدرب .

التدريب هو في الأساس ممارسة تجريبية .

• وبالنظر إلى مجموعة الاهتمامات التي ينبغي على مدير المستقبل أن يلم بها

، فقد رأينا أنه في الأساس يباشر ثلاث مهارات :

- المهارة الاتصالية الانسانية .
- مهارة استخدام وتوظيف التكنولوجيا .
- مهارة التعامل مع المتغيرات .

لذلك ينبغي أن يركز التدريب على إكساب وصقل تلك
المهارات في مدير المستقبل

تنمية مدير المستقبل

سوف تتخذ تنمية مدير المستقبل اتجاهين أساسيين :

الأول

توصيله بمصادر المعرفة المتجددة والمتطورة
دائماً وبشكل مستمر وفعال

الثاني

وضعه في مواقف التجريب والمعايشة
للأفكار والأساليب والتوجهات المتجددة .

المهارات الإدارية لمدير المستقبل :

إن العرض السابق لملامح مدير المستقبل يقودنا إلى تصور أهمية المهارات

الآتية للمدير الجديد :

الرؤية النافذة للأمور Creative insight

بحيث يري الحقائق وأصول المشكلات وليس فقط مظاهرها الخارجية . ومن ثم

يكون أقدر على تصور الحلول السليمة .

الاحساس بالآخرين Sensitivity

إن البشر هم أهم الموارد في مؤسسة الأعمال ، ومن ثم يحتاج المدير إلى

مهارات خاصة لكي يحسن التعامل معهم ويحس بمشاعرهم ويصل إلى التأثير في

سلوكهم .

البصيرة المستقبلية Vision

أي القدرة على التصور المستقبلي وتحديد الأهداف والمجالات الجديدة ، واستكشاف الفرص ،

ومن ثم القدرة على توضيح هذه الصور المستقبلية للعاملين معه .

توقع التغيير

إى إدراك المتغيرات وتوقع أشكال التغيير المستقبلية ومجالاتها ، والتكيف معها .

إحداث وتوجيه التغيير Focus

القدرة على التركيز والسيطرة على الأحداث وتوجيه النشاط في الاتجاه الذي يحقق أهداف الإدارة .

النفس الطويل Patience

أى التعامل فى ظروف الأجل البعيد وليس مجرد الانحصر فى الفترة القصيرة .

المهارة التكنولوجية

أى القدرة على إستيعاب التكنولوجيا الجديدة ، وقبولها ، واستخدامها فى مواضعها الصحيحة .

مواجهة الضغط Stress Management

أى القدرة على إدراك الضغوط وتحديد مصادرها وتحليل أسبابها وابتكار الأساليب لاستيعابها والتعامل معها .

الافتتاح Openness

أى القدرة على قبول الجديد ، والتعامل فى مواقع وظروف ومجتمعات غريبة أو متغيرة ، والتأقلم مع المواقف غير المعتادة .

إدارة الجماعات Group Leading

أى القدرة على تكوين وتشغيل فرق العمل ، والتعامل الصحى مع الجماعات ، والمرونة فى أساليب التوجيه والقيادة بما يتناسب مع تكوين كل جماعة .

إتخاذ القرار Decision Making

وهى ليست مهارة جديدة ، ولكنها الأساس فى إمكان قيام المدير بعمل كفاء مستثمراً كل مهارته السابقة .

الافتراس وروح رجل الأعمال Entrepreneurship

أى القدرة على التصرف بأسلوب وتفكير رجل الأعمال الذى ينشئ وينمى بدافع الرغبة فى الإنجاز .

تلك المهارات تشكل فى مجموعها نظاماً متكاملاً حيث تتفاعل مع بعضها البعض لتوجيه سلوك المدير وتحديد مدى فعاليته وكفاءته فى تطبيق وممارسة الإدارة الجديدة .

التوجهات الرئيسية لمدير المستقبل

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| Future Orientation | ١- التوجه المستقبلي |
| Strategic Orientation | ٢- التوجه الاستراتيجي |
| Marketing Orientation | ٣- التوجه التسويقي |
| Information Orientation | ٤- التوجه المعلوماتي |
| People Orientation | ٥- التوجه الانساني |
| Global Orientation | ٦- التوجه العالمي |
| Total Quality Orientation | ٧- التوجه للجودة الشاملة |
| Technology Orientation | ٨- التوجه التكنولوجي |
| Change Orientation | ٩- التوجه للتطوير والتغيير |
| Result Orientation | ١٠- التوجه للإنجاز |

المدير
فى

ظل تحديات النظام العالمى الجديد

المدير الحالى فى الميزان

إعداد

الأستاذ المهندس / حسين عبور

لا شك اننا نعيش الآن فى عالم مجنون ويزداد جنونه باستمرار فأياً كان عملنا فإننا نشعر بذلك حيث يزداد إيقاع الحياه وسرعتها مما يضع ضغوطاً متزايدة على من يتولى مسئولية الإدارة فى ان يكون قادراً على تطوير فكره وآراءه وأسلوب عمله ليتلائم مع متطلبات العصر الذى يعيش فيه .

فبالأمس القريب كانت الموارد الطبيعية هى معيار القوة والآن تغير الحال وأصبحت القوة تتحدد بحجم ودقة المعلومات المتاحة وحسن الإستفاده منها .

بالأمس كان التدرج الهرمى هو فلسفة الإدارة والآن أصبح حسن التعاون بين جموع العاملين وتفاعلهم معاً فى منظومة هو السمة المطلوبة .

بالأمس كان المدير يأمر ويقود والآن المدير يفوض سلطاته ويراقب حسن الأداء .

وبالأمس كان أصحاب رأس المال يأتون فى مقدمته إهتمام الإدارة والآن العملاء هم الذين لهم الأولوية والعناية القصوى .

بالأمس كان الموظف يتلقى الأوامر والآن جموع الموظفين تتخذ القرارات .

بالأمس كانت مرتبة الموظف تتحدد بأقدميته والآن تتحدد مرتبته بالكفاءة والقدرة على الإبداع فى العمل .

وبالأمس كان تواجد السلع فى الأسواق يعتمد على إمكانية إنتاجها والآن كثر الإنتاج وخرجت من الأسواق السلع الرديئة وأصبح إستمرار السلع فى التواجد يعتمد على جودتها .

هذه المقدمة التى بدأت بها ليست من فكرى او تأليفى وإنما هى ملخص لكتاب قرأته مؤخراً وعنوانه
LESSONS TO LEAD AND SUCCEED IN A KNOWLEDGE BASED WORLD .

وهو يركز على ان أسلوب الإدارة قد تغير فى حقبة السنوات العشر الأخيره من القرن العشرين . فهل تغير أسلوب الإدارة عندنا فى مصر ام ما زلنا نولى إدارتنا الى مديرين ربما كانوا يصلحون لزمن مضى ولكن من المؤكد انهم لا يصلحون لزمن قادم نعد له .

هل أسلوب التعليم المصرى مصمم ليتخرج منه القادرون على إتخاذ القرار وعلى الخلق والابداع ام إنه مصمم على تخريج مجموعه تنتظر التوجيهات لتتصرف وتنفذ وبالتالي لا تصلح للاداره .

لقد حضرت محاضره يلقيها احد الاساتذه الافاضل المتخصصين فى التعليم حيث شبه نظام التعليم المصرى بالبنك حيث يودع الاستاذ او المدرس ابداعاته وهى الدروس التى يلقيها فى عقل التلميذ وشبه ذلك بالخزينه وفى نهايه كل عام يسترد المودع ابداعاته فى ورقه الاجابه بمعنى ان على التلميذ ان يحفظ بكل دقه ودون تعديل ما يلقي عليه من دروس يفرغها فى ورقه الاجابه ويعود عقله فارغا بعد ذلك فإذا ما فكر او طور إجاباته عما القاه المدرس فهو فى نظام التعليم المصرى لا يستحق أعلى الدرجات وقد تنبه التلاميذ وأولياء امورهم لذلك فنقصروا الجهد على الحفظ وبكل دقه دون ان يطلقوا للتفكير العنان وبالتالي يتخرج من مدارسنا عدد كبير لا يصلحون للاداره ناهيك عن أسلوب اختيار المدرس وهو من نشل فى الحصول على مجموع يؤهله لاحدى كليات القمه وبالتالي فهو فالغالب ليس من أعلى درجات المجتمع او حتى من اوسطها من جهه القدره والذكاء وهو الذى يتعين على التلميذ ان يحفظ الدروس عنه حفظا دقيقا دون استعمال تفكيره ودون تنمية قدراته خلاف قدرات الحفظ والصم ... فهل هذا يصلح يوما من الايام لتولى القيادة او الاداره بالطبع لا .

فى اليابان يعتبرون كل من لا يستعمل الكمبيوتر أمة وأجيالهم الجديده تتعلم التعامل مع هذا الجهاز منذ نعومة اظافرهم فأين نحن من ذلك ؟

فى اليابان يحسبون الوقت بالدقيقه ففى غداء رجال الاعمال الذى دعوا له السيد الرئيس محمد حسنى مبارك اثناء زيارته الاخيرى لليابان كان برنامج الحفل يبدأ الساعة ١٢.٢١ وهو وقت دخول الرئيس ومعاونيه لقاعه الطعام واستمر باقى برنامج الحفل محسوبا بالدقيقه من بدء توزيع الطعام الى انتهاء جميع المراسم وتحققت بالدقيقه كل مراحل الحفل ...فأين نحن من ذلك ؟

فى مصر كل مدير ينتظر تعليمات الإدارة التى تعلوه وتوجيهاتها ليتخذ القرار الذى يرضيها ولا يخل من ان يبدأ قراره بأن يقول بناءً على توجيهات كذا وكذا قررت . . . فهل هذا هو المدير الذى سندخل به تحديات التطوير للمستقبل ؟

إنه بذلك قد أعفى نفسه من نتائج القرار إذا كانت سلبية فقد القى العبء على التعليمات التى وصلت إليه ونرى هذا الأسلوب حتى فى أعلى درجات الإدارة فالكل ينتظر التعليمات والتوجيهات وآخر مثل على ذلك تهرب المسئولين من إتخاذ قرار حيال كوبرى ابو العلا ورفع الموضوع الى السيد الرئيس لإتخاذ القرار فهل سندخل القرن الواحد وعشرين بهذا الأسلوب ؟

إن سمات التغير فى القرن القادم كثيرة جداً أذكر منها النقاط الآتية :

- عالمية الإقتصاد
- الإتجاه نحو التخصص
- التقدم العلمى والتكنولوجى المتسارع وإستنباط علوم جديدة تقلب الموازين مثل إستنباط زراعة الأنسجه والهندسه الوراثيه وغيرها مما لا نتوقعه الآن .
- زيادة الإتجاه الى ضبط التضخم والفائده فى البنوك .
- الإتجاه الى زيادة الديمقراطيه فى شعوب تحكم بأساليب دكتاتوريه مختلفه .
- حرية التجاره وعالميتها .
- زيادة الإتجاه نحو الإنفتاح فى دول كان يدار إقتصادها بالأسلوب المركزى .
- توقف الحكومات عن حماية شركاتها الوطنيه .
- إختفاء تدريجى للشركات متوسطه الحجم بالإندماج او البيع بحيث تبقى فى السوق الشركات العملاقه والشركات متعددة الجنسيات والشركات عاليه التخصص .

- ستنقسم الدول الى خمسة أقسام :

- ١- دول متقدمة صناعياً وتكنولوجياً وإقتصادياً مثل أمريكا والمانيا واليابان .
- ٢- ودول تحاول اللحاق مثل النمر الآسود تاوان وهونج كونج وكوريا الجنوبية وسنغافوره وماليزيا تتبعها إندونيسيا ثم الفلبين ودول بدأت في اللحاق في أمريكا الجنوبية وأوروبا الشرقية .
- ٣- ودول غنيه ولكنها ليست متقدمه صناعياً وتكنولوجيا مثل دول البترول السعوديه والإمارات والكويت وغيرها .
- ٤- ودول تقدمت صناعياً وتكنولوجيا ولكنها ما زالت فقيره مثل الهند والصين .
- ٥- وأخيراً دول متأخره صناعياً وتكنولوجيا وفقيره مثل معظم دول أفريقيا .

ففى أى تصنيف تقع مصر ؟ وكيف ندخل القرن القادم ونحن جاهزون بتخطيط إستراتيجى سليم وإدارة ناجحه قادرة على كسر حاجزى الفقر والتكنولوجيا ؟

